

青森市民美術展示館ネーミングライツ・スポンサーの決定について

令和6年4月26日にJR青森駅東口ビル4階に移転オープンした青森市民美術展示館のネーミングライツについてスポンサーを募集したところ、協同組合タッケン1者より応募があったことから、命名権者選定会議において、応募者の経営状況、愛称、ネーミングライツ料、契約期間等について、市のネーミングライツ・スポンサーとしてふさわしいかを総合的に審査し、優先交渉者を決定した。

1 ネーミングライツ・スポンサー

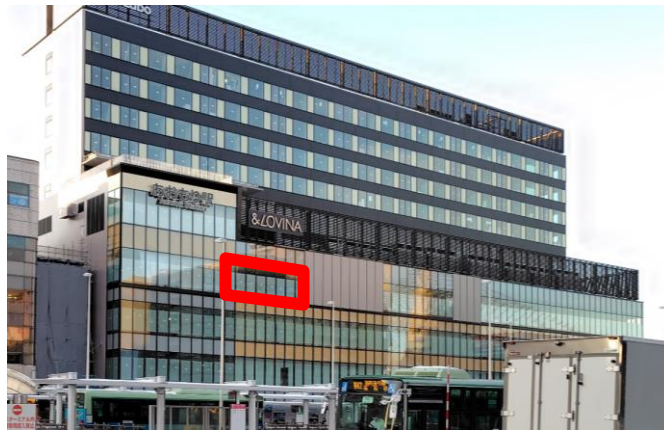
- 契約企業 協同組合タッケン
- 契約期間 令和6年7月1日～令和9年6月30日の3年間
- 契約金額 年額200万円×3年＝600万円

2 愛称

契約締結後にスポンサーから発表（予定）

3 看板設置場所（予定）

建物正面のガラス面及び青森駅改札前の自由通路から市民美術展示館までの経路上
計10箇所



JR青森駅東口ビル正面（ガラス面に設置）

（参考）旧施設契約について

対象施設	ネーミング ライツ料 (年額)	契約期間	総額	愛称	企業名
(旧) 青森市民 美術展示館	1,500,000円	3年間 (H29.5.1～R2.4.30)	4,500,000円	協同組合 タッケン 美術展示館	協同組合 タッケン
	1,527,777円	3年間 (R2.5.1～R5.4.30)	4,583,331円		
	1,527,777円	11ヶ月 (R5.5.1～R6.3.31)	1,400,462円		

※通算3期（6年11ヶ月） 総額10,483,793円