

2 集客イベント・ファンサービス事例

①子どもイベント

キャラクターショー等の開催

4月20日(青森競輪開幕日)

入場者数 9,108人

大人 5,080人

(女性) 2,104人

(男性) 2,976人



②キッズ応援団

子どもたちによる応援団を結成、見事1着(車番の色)を当てた子どもには景品をプレゼント



③雪上青森3時間エンデューロ(3時間耐久レース)

平成26年1月12日開催
出場者数82人



④青森競輪場への遠足

保育所・幼稚園を対象に遠足案内

利用者実績

H25: 11団体 979人

H26: 15団体 458人



⑤縁日コーナー

- ・緑と花の日曜祭を実施
- ・朝に収穫した新鮮野菜を販売

