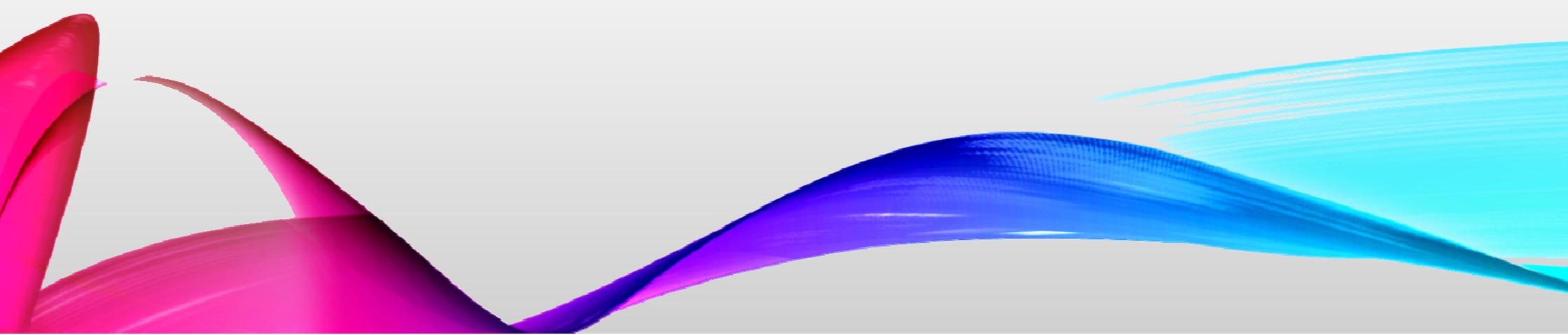




令和5年度あおもりフィールドスタディ支援事業

「Bunka Fashion Live 2024」事業

青森中央文化専門学校 Fashion Live 実行委員会



団体紹介 introduction

青森中央文化専門学校は昭和21年(1946年)に実学を身につけ社会に貢献できる人材の育成を教育目標に掲げ、青森市に創立。

Fashion Live 実行委員会の発足以来、学生が主体となり、自ら企画・演出・構成等を手掛けたオリジナル衣装によるファッションショーを定期的に行っている。

また、各種団体、商業施設等とも連携し、青森のファッションシーンへ積極的にアプローチしている。

事業概要

overview

アパレル製造企業およびアパレル販売企業と連携し、オリジナルデザインの衣装を制作。
また、衣装を彩るアクセサリ類は、地域で活動するアーティスト（クラフト作家等）とコラボレート。
SNSを活用した発信や駅前アートギャラリーでの告知展示、ご協力いただくアーティスト様の販売会等により中心市街地への人流を計画的に創出。
本事業で制作した衣装およびアクセサリ等の発表の場として入場無料のファッションショーを開催。
多様化が進む青森のファッション業界から経済活性化を図る。

活動スケジュール schedule

- 2023年 7月 : 制作衣装打合せ
- 2023年 9月～ : 衣装制作開始
- 2023年10月～ : コラボレーション打合せ、制作開始
- 2023年12月～ : 広報開始
- 2024年12月 : デニム回収イベント開催
- 2024年1月 : 販売会開催、告知展示開始
- 2024年2月 : 販売会開催、会場リハーサル
- 2024年2月23日 : ファッションショー開催

活動内容 [contents](#)

2023年7月：交付決定、制作衣装打合せ
メインテーマおよびシーンコンセプトの策定、衣装デザインの考案・決定、
生地および副資材の選定等

2023年9月～：衣装制作開始
パターン制作、裁断・縫製作業等



活動内容 [contents](#)

2023年10月～ : コラボレーション打合せ、制作開始

株式会社蓬田紳装様 … 衣装生地の提供

株式会社ライトオン様 … デニム回収イベントの打合せ

各アーティスト様(DREAMS)等 … 制作物(ピンバッジ・旗・生地染色・
花冠・ブーケ・アクセサリー)の
打合せ、制作

活動内容 contents

2023年12月～: 広報開始

クーポンマガジン「Come」掲載、ポスター・フライヤーの配布・郵送、HP・SNSでの告知、青森ケーブルテレビ取材、青森経済新聞取材、青い森鉄道車両内吊り下げ広告



クーポンマガジン「Come」



青森経済新聞取材



青い森鉄道広告



SNS告知

活動内容 contents

2023年12月4～6日：デニム回収イベント開催
穿かなくなったジーンズ商品等のデニム回収イベント
「つなごう藍い糸プロジェクト」を開催
3日間で計54点が集まり、全て衣装へと生まれ変わった。



藍い糸PROJECTは、ジーンズを通じてサステナビリティな活動をしていくプロジェクトです。

**〈ジーンズ回収〉
キャンペーン**
穿かなくなったジーンズをお持ちください。

回収期間 10/13(金)～11/12(日)

回収するジーンズは、お決まりしてお持ちください。
ジーンズはお買物券と引き換えさせていただきます。

お買物券 ¥1,000 OFF

※ジーンズは、10/13(金)～11/12(日)の期間に限り回収いたします。
※お買物券は、10/13(金)～11/12(日)の期間に限り有効です。
※お買物券は、お買物券の金額に限り有効です。
※お買物券は、お買物券の金額に限り有効です。

つなごう藍い糸 PROJECT
Right-on.

活動内容 [contents](#)

2024年1月：告知展示開始

青森駅前アートギャラリーにて2月23日（金・祝）開催
ファッションショー「Bunka Fashion Live 2024 -mirage-」の
告知展示開始



活動内容 contents

2024年1月10日(水)～11(木)・2月21(水):販売会開催
アウガ1F駅前スクエアにて、
アーティスト(クラフト作家等)の販売会
「DREAMS marche -meets Bunka Fashion Live 2024-」を開催



こだわりの詰まった手しごとであなたらしぎを見つける

DREAMS marché

-meets Bunka Fashion Live 2024-

2024 1/10 (wed) 11 (thu) 2/21 (wed) 10:00 | 15:00

@ 青森市アウガ1階駅前スクエア

- 1/10 (wed)
 - BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
 - b-plus(プラ板)・Filice(マクラメ雑貨)
 - hisui(つまみ細工)・Socket.(シフォンケーキ)
 - 3103.(ホットサンド)・タイ料理アビ(タイ料理)
 - DREAMS(リボン)
- 1/11 (thu)
 - BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
 - b-plus(プラ板)・Filice(マクラメ雑貨)
 - フットサロン爽やか・Socket.(シフォンケーキ)
 - 3103.(ホットサンド)・タイ料理アビ(タイ料理)
 - DREAMS(リボン)
- 2/21 (wed)
 - BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
 - b-plus(プラ板)・あおいどり(リラクゼーション)
 - *六花堂*(こぎん刺し)・ruru.(アクセサリー)
 - MioBlue(青色アクセサリー)・Filice(マクラメ)
 - DREAMS(リボン)

協賛：青森中央文化専門学校 問い合わせ先：DREAMS

活動内容 contents

2024年1月10日(水)～11(木)・2月21(水):販売会開催
開催3日間で延べ169名のお客様がご来場。
多くのお客様で賑わう中、販売会の売り上げは
計258,700円を達成した。



こだわりの詰まった手しごとであなたらしぎを見つける

DREAMS marché

-meets Bunka Fashion Live 2024-

2024 1/10 (wed) 11 (thu) 2/21 (wed) 10:00 - 15:00

@ 青森市アウガル階駅前スクエア

1/10 (wed)

- ・BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
- ・b-plus(プラ板)・あおいとり(リラクゼーション)
- ・hisui(つまみ細工)・Socket.(シフォンケーキ)
- ・3103.(ホットサンド)・タイ料理アビ(タイ料理)
- ・DREAMS(リボン)

1/11 (thu)

- ・BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
- ・b-plus(プラ板)・Filice(マクラメ雑貨)
- ・フットサロン爽やか・Socket.(シフォンケーキ)
- ・3103.(ホットサンド)・タイ料理アビ(タイ料理)
- ・DREAMS(リボン)

2/21 (wed)

- ・BLOOM(ピースアクセ)・こぐまの森(ベビー用品)
- ・b-plus(プラ板)・あおいとり(リラクゼーション)
- ・*六花堂*(こぎん刺し)・ruru.(アクセサリー)
- ・MioBlue(青色アクセサリー)・Filice(マクラメ)
- ・DREAMS(リボン)

協賛：青森中央文化専門学校 問い合わせ先：DREAMS

活動内容 [contents](#)

2024年2月21日(水)～22日(木):会場リハーサル
2024年2月23日(金・祝):ファッションショー開催

第一部開始 13:00～
第一部来場者数 149名
第二部開始 15:00～
第二部来場者数 79名
合計来場者数 228名



活動内容 [contents](#)

テーマ「Séduisant」 タータンチェックを使ってパンクロックの世界を表現
ピンバッジ制作:b-plus 西



活動内容 [contents](#)

テーマ「桃源郷」 誰からも支配を受けない、豊かな理想郷を表現
生地協力:株式会社蓬田紳装、旗制作:からから 算用子夢



活動内容 [contents](#)

テーマ「Distortion」 ディテールにこだわり、歪みの違和感を表現
生地染色：さきおりCHICKA 三好千佳



活動内容 [contents](#)

テーマ「FLEUR」 オランダの風車のあるお花畑にいるような女の子をイメージ
花冠制作：DREAMS 高橋夢佳、ブーケ制作：zig flower 杉山琴音



活動内容 [contents](#)

テーマ「Rebuild」 使われなくなったデニムをリメイクして新たなスタイルを作る
デニム協力：株式会社ライトオン



活動内容 [contents](#)

テーマ「mémoire」 世代・時代を超えた豪華で新しいドレスファッションを表現
アクセサリ制作: BLOOM 田中妙子



決算 settlement

収入

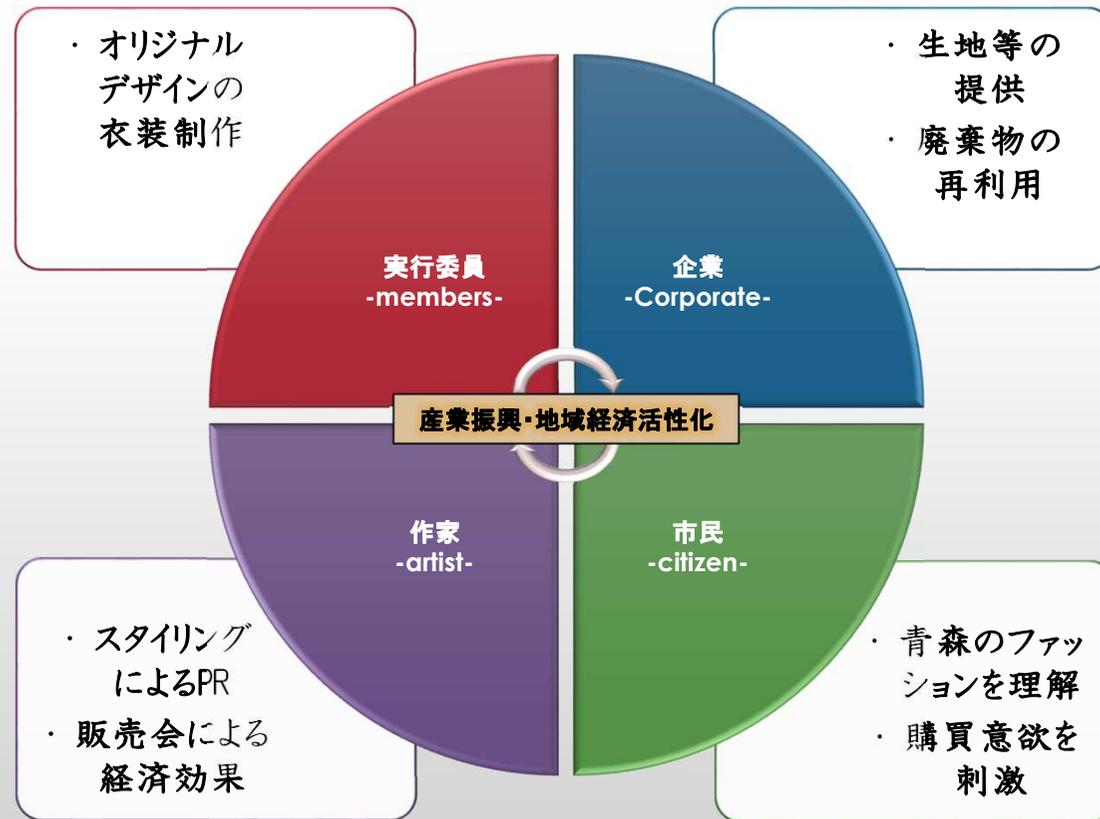
科目	金額	摘要
自己負担額	482,889	積立金
市補助金額	400,000	令和5年度あおもりフィールドスタディ支援事業補助金
その他	258,700	販売会売上
計	1,141,589	

支出

科目	金額	摘要
事務費	3,240	ステージ設置用品
原材料費	199,860	生地、副資材
報償費	404,000	生地染色、各種制作、舞台スタッフ
使用料及び賃借料	244,780	会場使用料、機器等レンタル、レンタルトラック
印刷製本費	88,440	広報物印刷、パンフレット印刷
広告宣伝費	107,388	クーポンマガジン掲載、青い森鉄道車内広告料
通信運搬費	93,881	メール便
計	1,141,589	

事業効果

plan effect



事業成果 result

新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、事前予約と当日受付の両面で実施。第一部は事前予約99名、当日受付50名、第二部は事前予約50名、当日受付29名となり、合計228名のお客様にご来場いただき、事業実施による集客目標150名を大きく上回った。
→ 中心市街地への人流創出につながった。

予約		
第一部:99名	第二部:50名	計149名

↓

当日		
第一部:50名	第二部:29名	計79名

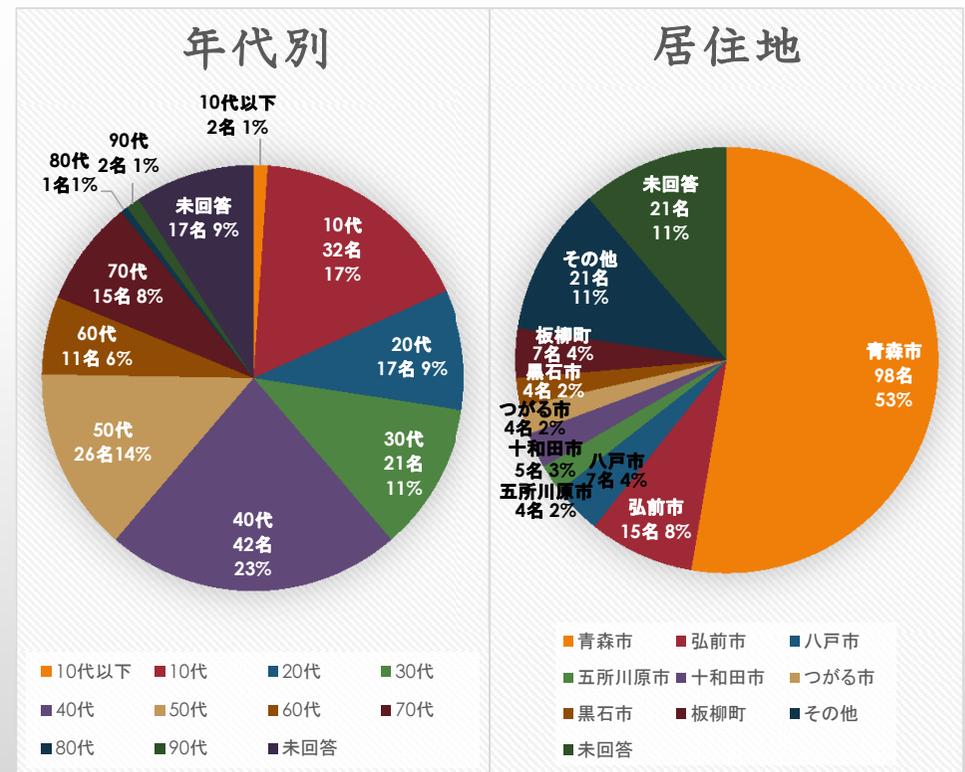
↓

来場数		
第一部:149名	第二部:79名	計228名

事業成果 result

ご来場様の詳細を把握するため、アンケートを実施。
228名中186名にご回答いただき、回収率は81.6%となった。

うち、ファッションおよびアパレルの関係者は22名にご来場いただいた。



事業成果 result

また、自由記述の感想について抜粋

学生さんたちが楽しんでいる感じが伝わってきて、見ていて楽しかったです

テーマごとに全く違うコンセプトで飽きずに見ることができた

とても素晴らしく、楽しめました
音楽、照明も大変良かったです

来てよかったです！
来年もまた見たいと思いました

全てが良かったです
個性が素晴らしい

ディテールの
デザインが良かった

初めてのファッションショーで
とても興奮しました
楽しかったです

縫製もデザインも
ステージ構成も最高でした！

全ての作品に驚きと発見があり、
非常に面白かったです

ウォーキング・メイク・映像なども
テーマに合わせた工夫が見られて
とても良かった

作りも丁寧で
見ごたえのあるショーでした

学生さんたちにはこれからも
ファッションに興味をもってもらい、将来は
業界で活躍してほしいと思います

毎年素晴らしい
ファッションショーで
今年も楽しませていただきました

それぞれが自分なりの感性を追求
している姿は素晴らしいと思いました

スピード感がありつつも衣装を
しっかり見られて素晴らしい構成でした

初めてファッションショーを見ましたが、
全て学生の方が制作されたということに
驚きました

総評

general comment

社会問題でもある物価高が続く現状に対し、ファッション業界からの経済活性化を目指すことを目的に以下の取り組みを行った。

① アパレル製造企業およびアパレル販売企業との連携による衣装制作

アパレル製造企業は株式会社蓬田紳装様から希少生地のご協力、アパレル販売企業は株式会社ライトオン様と廃棄になるデニムの回収イベントを行った。特に、デニムの回収イベントでは、3日間で計54点が集まり、SDGsにも掲げられるリサイクル・リユースを実現した。

総評

general comment

② 地域で活動するアーティスト(クラフト作家等)ともコラボレートした スタイリングをファッションショー形式で発表

ファッションショーの5テーマに於いて、各アーティスト様からピンバッジ・旗・花冠・ブーケ・アクセサリーの制作、また生地染色と多大なるご協力をいただき、観覧したお客様から好評を得た。

③ SNSを活用した発信や駅前アートギャラリーでの告知展示

SNSと連動する形で、クーポンマガジン「Come」への告知掲載、青い森鉄道に於ける車両内吊り下げ広告を追加で実施。

また、開催前に青森ケーブルテレビ、青森経済新聞からの取材依頼もあった。

総評

general comment

- ④アーティスト様の販売会等を経て、中心市街地への人流を計画的に創出
駅前スクエアでの販売会では、開催の3日間で延べ169名のお客様にご来場いただき、計258,700円を売り上げた。
また、ファッションショーでは集客目標の150名を大きく上回り、
全2回公演で228名のお客様にご来場いただき、中心市街地への人流を
計画的に創出した。

総評 general comment

アパレル製造企業およびアパレル販売企業等のアパレル業界は勿論、各アーティストをはじめとする青森市民の皆様と共に事業目標を達成する事が出来た。

アンケートの自由記述にあるよう、ご観覧いただいたお客様からの反響も大きく、開催時には青森朝日放送様からもニュースとして取材があった。

今後、青森ケーブルテレビ様での番組放送やYouTubeの配信を計画しており、継続的にファッション業界からの経済活性化を図りたく存じます。

この度は、あおもりフィールドスタディ支援事業に採択いただき、誠にありがとうございました。



令和5年度あおもりフィールドスタディ支援事業

「Bunka Fashion Live 2024」事業

青森中央文化専門学校 Fashion Live 実行委員会

