

令和4年度あおもりフィールドスタディ支援事業

# 「Bunka Fashion Live 2023」事業

青森中央文化専門学校 Fashion Live 実行委員会



## 団体紹介 introduction

青森中央文化専門学校は昭和21年(1946年)に実学を身につけ社会に貢献できる人材の育成を教育目標に掲げ、青森市に創立。

Fashion Live 実行委員会の発足以来、学生が主体となり、自ら企画・演出・構成等を手掛けたオリジナル衣装によるファッションショーを定期的に行っている。

また、各種団体、商業施設等とも連携し、青森のファッションシーンへ積極的にアプローチしている。

# 事業概要

overview

青森の縫製企業等と実行委員会が連携し、衣装を制作。  
長年培ってきたパターン(型紙)技術を広く周知し、  
上記課題である就業者増加や産業発展を目指す。  
完成した衣装は、ファッションショー形式で発表。  
観覧に関係する人流を創出する事で、  
中心市街地での経済行動を促進し、活性化へ寄与する。  
また、ファッションショーでは、青森の音楽クリエイターとコラボレート。  
認知度向上による他イベントの依頼や展開事業等、  
新しいビジネスプランの創出を狙う。

# 活動スケジュール schedule

2022年8月：制作衣装打合せ

2022年9月：音源打合せ・連携企業パターン制作

2022年11月：広報物打合せ・演出プラン打合せ

2023年1月：広報開始・告知展示

2023年2月21～22日：リハーサル

2023年2月23日：ファッションショー開催

## 活動内容 [contents](#)

2022年8月：制作衣装打合せ

メインテーマおよびシーンコンセプトの策定、  
衣装デザインの考案・決定、生地および副資材の選定等

実行委員の個性が現れたシーンコンセプトは  
全体構成として矛盾を抱くが、全編を観覧した時に生まれる  
ファッションの真実を感じていただきたく、メインテーマを「Paradox」に決定。

## 活動内容 contents

### シーン①「Butterfly」

再生や変化を意味する蝶を  
華やかに表現。



### シーン②「CAGE」

未知の病に自由を奪われ、  
籠から出られない鳥達。



## 活動内容 contents

### シーン③「Shadow」

音もなく崩れては形成を繰り返す。  
儂く、追いかけては逃げていく影。



### シーン④「Kitty」

幼い頃のおこがれをそのままに。  
甘くて儂いアンティークな世界を。

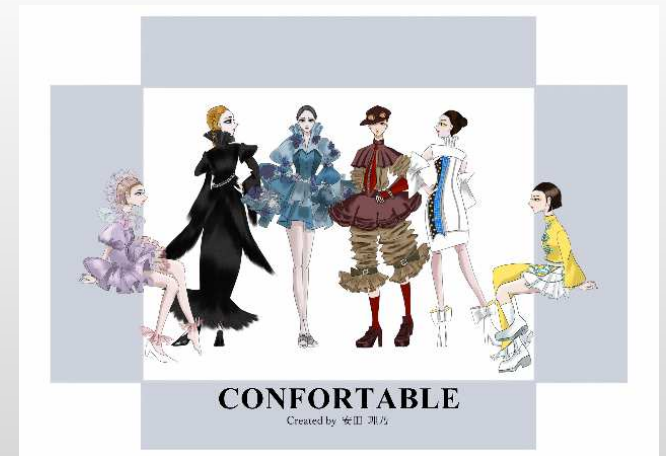


## 活動内容 contents

シーン⑤「CrAZy.cALf kllLer」  
これが俺のロックンロールだ。  
これが俺の世界だ。



シーン⑥「CONFORTABLE」  
ステージの主人公は私。  
全ての視線は私のもの。





## 活動内容 [contents](#)

2022年9月：音源打合せ・連携企業パターン制作

シーンコンセプトの共有、各シーン音源の制作等

オーダーメイドスーツに関する  
パターン講習および制作、  
裁断・縫製作業等



## 活動内容 contents

2022年11月：広報物打合せ・演出プラン打合せ

メインビジュアルの作成、  
ポスター・フライヤーのデザイン考案・作成、  
印刷部数の検討等

シナリオ、音響、照明、ウォーキングコース等

青森中央文化専門学校 ファッションショー

Bunka Fashion Live 2023 Paradox



2023年2月23日(木・祝)  
1部 13:30~ / 2部 15:30~  
アウガ5F AV多機能ホール

1部2部 完全予約制  
各回80名様限定

ご観覧予約  
申し込みフォーム

青森中央文化専門学校  
公式Instagram

## 活動内容 [contents](#)

2023年1月：広報開始・告知展示

アパレル企業・アパレル商品販売店舗・公共施設等を  
中心に、ポスター3,000枚およびフライヤー1,000枚の  
配布・郵送、HP・SNSでの告知

駅前アートギャラリーにて  
告知展示



## 活動内容 [contents](#)

2023年2月21～22日：リハーサル

2023年2月23日：ファッションショー開催

第一部 13:30～

第一部来場者数 65名

第二部 15:30～

第二部来場者数 59名

合計来場者数 124名



# 活動内容 [contents](#)

シーン①「Butterfly」



シーン②「CAGE」



# 活動内容 [contents](#)

シーン③「Shadow」



シーン④「Kitty」



# 活動内容 [contents](#)

シーン⑤「CrAZy.cALf kllLer」



シーン⑥「CONFORTABLE」



# 決算 settlement

## 収入

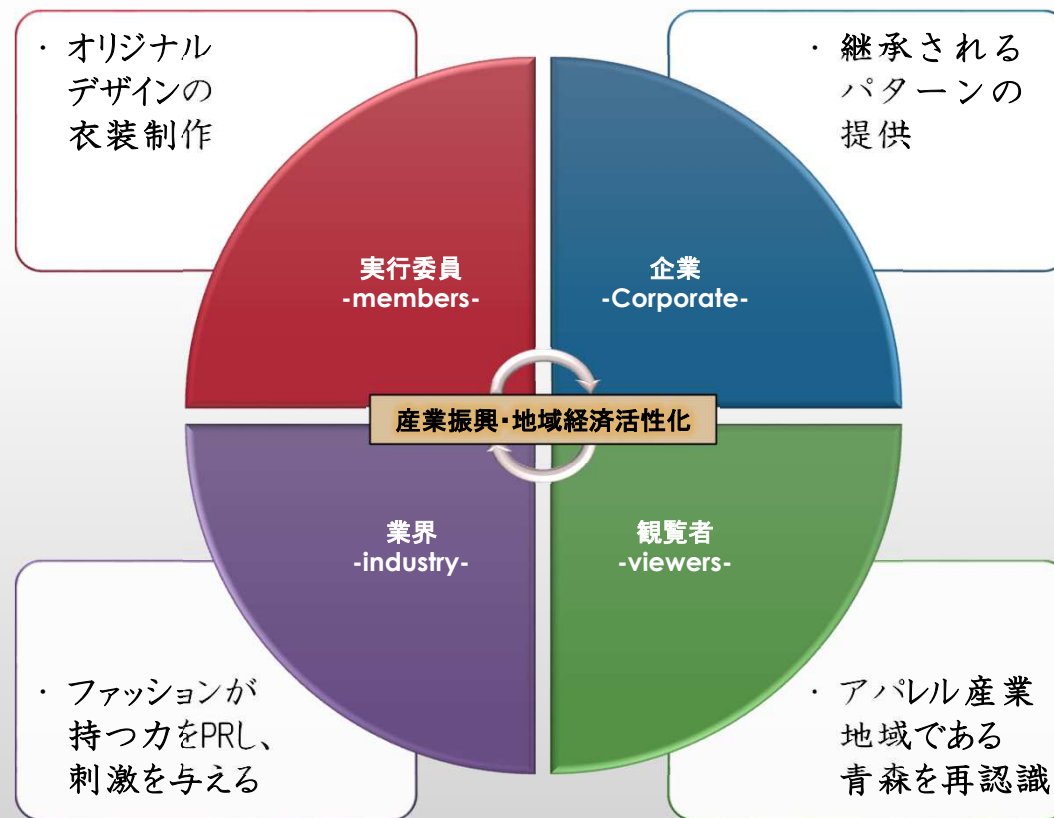
科目	金額	摘要
自己負担額	588,473	積立金
市補助金額	400,000	令和4年度あおもりフィールドスタディ支援事業補助金
計	988,473	

## 支出

科目	金額	摘要
事務費	49,527	ステージ備品
原材料費	161,492	生地、副資材
報償費	380,600	パターン提供、音源制作、舞台スタッフ
使用料及び賃借料	237,240	会場使用料、機器等レンタル、レンタルトラック
印刷製本費	83,765	広報物印刷、パンフレット印刷
通信運搬費	75,849	メール便
計	988,473	



# 事業成果 result



## 事業成果 result

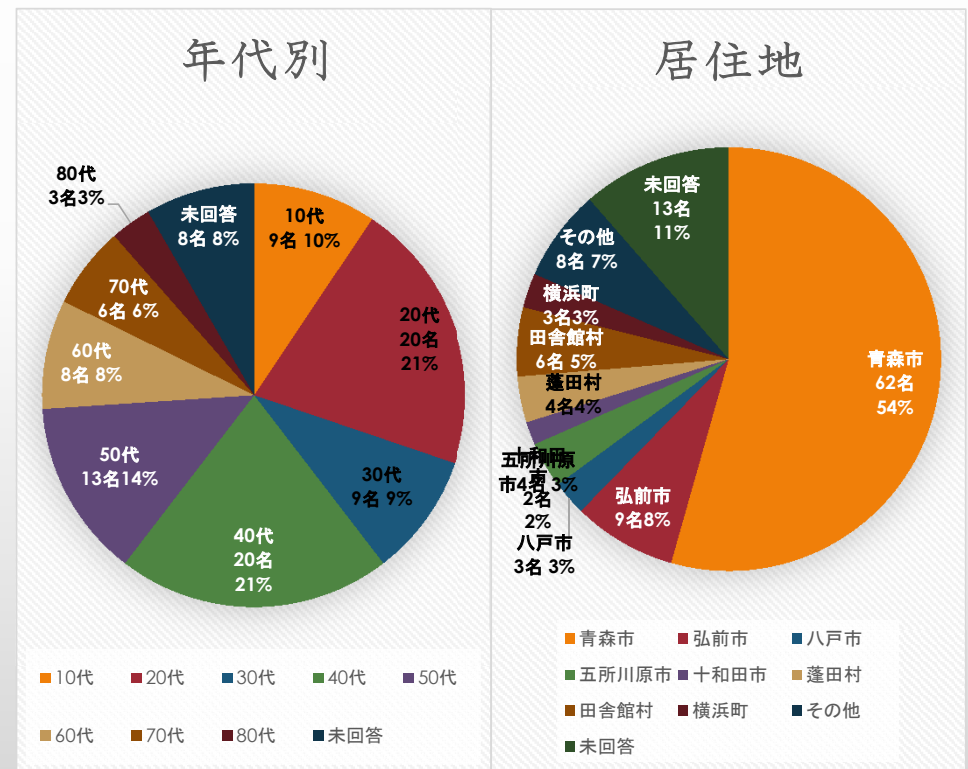
新型コロナウイルス感染症  
拡大防止を鑑み、公演回数を  
二回に分け、完全予約制の  
各回80名限定にて実施。  
予約状況は第一部72名、  
第二部73名の計145名であったが、  
開催当日は第一部65名、  
第二部59名で計124名の  
お客様にご来場いただいた。



# 事業成果 result

ご来場様の詳細を把握するため、アンケートを実施。  
124名中112名にご回答いただき、回収率は90.3%となった。

うち、ファッションおよびアパレルの関係者は32名にご来場いただいた。



# 事業成果 result

## また、自由記述の感想について抜粋

衣装がそれぞれ独創的な仕上がりで縫製も技術が素晴らしく感動しました

どの作品も個性的でとても素敵でした

若い皆さんのクリエイティブな発想とパワーに圧倒されました

クオリティも高く素晴らしいと感じました

想像以上にレベルが高く驚いた

初めて生で観れて感動しました

衣装も演出も素敵でしたおもしろかったです！！

コンセプトに合った表情だったり歩き方だったり観ていてとても楽しかった

若者の未来、地元の今後を一緒に作り上げていくべき

衣装のみでなく、モデルの表情・しぐさ、このショー全体に多くのこだわりがあるのだと感じ、非常に感動しました

手の込んだ装飾・メイク・ウォーキング、全てが素敵でした

クオリティーが高く、もっと多くの人の目に触れて欲しいと感じた

完成度が高く見ごたえがありました

初めてファッションショーを観ましたが、ファッションは凄いなと実感しました

住宅営業サラリーマンですが、今回のファッションショーはとても良い刺激となり、楽しかったです！

すごく完成度が高く観ていてとても楽しかったです

## 総評 general comment

青森県のアパレル業界が抱える就業者問題や産業発展への挑戦。ファッションショーでは、目標来場者数の200名には届かなかったものの、コロナ禍でも一定数のお客様にご来場いただき、好評を得た。今回、蓬田紳装様からパターンの提供をいただいたおかげで、衣装の完成度は抜群に高く、青森のアパレル業界が持つ貴重で高度な技術を広く周知することが出来た。加えて、衣装以外の反響も大きく、本事業をファッションショー形式で発表したことに大きな意義を感じた。

## 総評

general comment

本事業では、アパレル産業関連求人への向上を狙ったが、「衣服・繊維製品製造、パタンナー」の求人数は事業実施前(2022年6月)青森県71件・青森市7件、事業実施後(2023年3月)青森県61件・青森市7件とほぼ横ばいに近い数字だったものの、ご来場いただいたファッションおよびアパレル関係者からは、2024年度新卒者に対する求人募集の情報等、今後の就業者増加を示唆する有意義な場となった。

# 総評

general comment

本事業では、アパレル産業関連求人の向上を狙ったが、「衣服・繊維製品製造、パタンナー」の求人数は事業実施前(2022年6月)青森県71件・青森市7件、事業実施後(2023年3月)青森県61件・青森市7件とほぼ横ばいに近い数字だったものの、ご来場いただいたファッションおよびアパレル関係者32名はそれぞれの情報交換やにご来場いただいた。

多数の縫製工場様より

国内製造の流れが回帰し、現在繁忙を極めているとのこと。世界にあるアパレル商品の日本製造率が2%と言われるが、大きな産業発展の流れが来ている。

## 総評

general comment

また、観覧に関係する人流を県内外から創出することが出来、  
中心市街地での経済行動促進および活性化へ寄与した。  
即効性はございませんが、ご協力いただきました音楽クリエイター様の  
認知度向上とビジネスプラン創出にも必ず繋げていきたいと考えております。  
今後も、青森ケーブルテレビ様での番組放送やYouTube配信など、  
本事業終了後も継続的な活動を真摯に取り組んでまいります。  
この度は、あおりフィールドスタディ支援事業に採択いただき、  
誠にありがとうございました。