

●地方創生推進交付金活用事業

「東北六市連携による伝統的夏祭りを活用した交流人口拡大プロジェクト」令和5年度実績等

計画期間	令和4～6年度 (2年目)	実施主体	仙台市・青森市・盛岡市・ 秋田市・山形市・福島市	事業規模 (令和5年度交付対象事業費)	青森市 5,000千円		
事業概要	夏祭りを入り口とし、旅行目的地としての東北を浸透させ、来訪を促進する。東北の六祭りを中心に、各地の風土や自然、食等に広がりを持たせて文化・観光の魅力として発信し、スタンプラリー等も実施することで、東北域内在住者を含めた周遊を促す。						
令和5年度の 主な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光物産プロモーションでは、東京都(なかの東北絆まつり、歌舞伎町タワー)及び大阪府(御堂筋ランウェイ)で計3回イベント出演及び観光PRを行った。</li> <li>・デジタルスタンプラリーを7月から9月の3か月間実施し、2,414人の方に参加いただいた。</li> <li>・夏グルメや街歩きスポットなど季節の記事を年間36本掲載したほか、WEB広告による周知広報を行い、195,262件のPV数を得た。</li> <li>・旅行商品造成については、六市の夏祭りを体験できるコンテンツを6本作成し販売を行った。</li> </ul>						
K P I	指標			令和5年度当初値	目標値(増分)	実績値(増分)	達成度
	①	東北の県庁所在地六市(青森市、盛岡市、仙台市、秋田市、山形市、福島市) 延べ宿泊者数	12,491,000 人泊	30,000	(※)	— %	
	②	夏祭り(青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、仙台七夕まつり、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、福島わらじまつり)入込数	5,454,000 人	180,000	1,161,000	645.0 %	
	③	観光物産プロモーション実施回数	2 回	2	3	150.0 %	
	④	スタンプラリー参加者数	2,279 人	1,000	135	13.5 %	
※地域経済分析システム「RESAS」における宿泊者データが未更新のため、現時点では把握できていないもの。							
外部有識者による評価(意見等)							
なし							