

選定基準

審査項目		評価基準	配点
業務遂行力	業務把握	<ul style="list-style-type: none"> 本業務を理解し、業務全体の実施方針や基本的な考え方が具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。 	10
	業務体制	<ul style="list-style-type: none"> 過去に類似の事業等に従事した実績から、マイクロインフルエンサーを活用したファムツアー及び情報発信業務への理解度が十分にあり、適切な業務遂行が可能といえるか。 スケジュールが効率的で実施可能な提案となっているか。 	20
企画提案に対する業務内容別の評価	ファムツアーの招聘者について	<ul style="list-style-type: none"> 招聘者選定の条件について、効果的な条件設定となっているか 	15
	ファムツアーの内容について	<ul style="list-style-type: none"> ファムツアーの内容について、台湾向けに青森市の魅力を十分に紹介できる内容となっているか。 	15
	情報発信について	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信の手法について、台湾向けに広く青森市の魅力を発信できる内容となっているか。 情報発信後の効果測定について、効果的かつ今後の青森市への誘客につながる内容となっているか。 	30
	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> その他見積限度額の範囲内で、独自性があり創意工夫されている提案で、その内容が実効性の高いものであるか。 	10
合計			100