

平成 28 年度第 1 回青森市中央卸売市場取引委員会 会議概要

- 1 開催日時：平成 28 年 11 月 2 日（水）10:00～11:30
- 2 場 所：青森市卸町 1－1 青森市中央卸売市場管理棟 2 階大会議室

3 出席者：

【青森市中央卸売市場取引委員会委員】 9 名（欠席委員 1 名）

中水青森中央水産㈱代表取締役社長	石川 栄一
青森農業協同組合代表理事組合長	井上 主税
青森公立大学教授	河野 秀孝
青森青果商業協同組合理事長	齋藤 公明
青森合同青果㈱代表取締役社長	篠崎 真孝
青森中央市場水産物仲卸協同組合理事長	鈴木 新一
青森青果仲卸協同組合理事長	成田 悟
青森市漁業協同組合代表理事組合長	横内 憲悟
青森魚類㈱代表取締役社長	若井 由治

（五十音順）

欠席委員

青森駅前海産物商業協同組合代表理事 五十嵐 永吉

（五十音順）

【事務局】 4 名

青森市農林水産部次長兼中央卸売市場市場長	佐々木 秀文
青森市農林水産部参事中央卸売市場管理課長事務取扱	石郷 昭規
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主幹	高村 光昭
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主幹	堀川 慎一

#### 4 会議概要

① 議事（１）平成２９年臨時休開市日について

P1～P4の資料に基づき審議を行い、原案どおり決定しました。

② 議事（２）第１０次卸売市場整備基本方針と青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直しについて

事務局より資料P5のとおり説明があった。

#### 意見

- 市場が取り組むべきことは、効率的な物流システムの構築することである。
- 輸出需要を取り込むための体制づくりが重要であることから、港湾・空港をいかに活用するかが重要である。
- 輸出する場合、輸送コストが課題となる。
- 青森の強みを活かした経営ビジョンを策定すべき。強み・弱みの分析をしっかりと行う必要がある。
- 競争相手がどこにあるのかを明確にする必要がある。
- 地域の出荷者と連携した取組が必要である。
- 卸売業者、仲卸業者、売買参加者等の連携も重要である。
- 施設整備は今後の大きな課題。施設整備を行う際は、整備後の維持管理経費の検討を踏まえ検討を進める必要がある。