

平成28年度第1回 青森市公設地方卸売市場取引委員会 資料

【目次】

- ① 平成29年臨時休開市日について
 - ・平成29年臨時休開市日について P1
 - ・平成29年青森市公設地方卸売市場 休開市日（案） . . . P2
- ② 第10次卸売市場整備基本方針と青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直しについて
 - ・第10次卸売市場整備基本方針と青森市中央卸売市場経営
ビジョンの見直しについて P3

平成29年青森市公設地方卸売市場臨時休開市日(案)

花き部

営業日数 258 日

20 日

1 月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

20 日

2 月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

23 日

3 月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

20 日

4 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

23 日

5 月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

22 日

6 月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

21 日

7 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

23 日

8 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

21 日

9 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

22 日


10 月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				


22 日


11 月						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

21 日

12 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

凡  は条例上の休市
例 (71 日)

 は臨時休市
(48 日)

 は臨時開市
(12 日)

第10次卸売市場整備基本方針と青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直しについて

I 第10次卸売市場整備基本方針（H28.1月農林水産省策定）【目標年次：平成32年度】

1 卸売市場を取り巻く変化、卸売市場の現状

○卸売市場を取り巻く変化
【環境の変化】
・食料消費の量的変化 ・消費者ニーズの多様化 ・農林水産物の国内生産・流通構造の変化
・生鮮食料品等流通の国際化 ・災害時対応機能の強化等の社会的要請の高まり

↓

【卸売市場に期待される役割の多様化】
・輸出を見据えた取扱物品の品質管理の高度化
・産地や実需者との連携強化に向けた積極的な情報の受発信
・加工処理等の付加機能の充実

○卸売市場の現状
・卸売市場経由率や取扱金額の減少等
⇒ 卸売業者・仲卸業者の経営や開設者の財政は厳しい状況

↓

【視点】生産者・実需者との共存・共栄

機能・役割の強度・高度化

【求められる機能・役割】

- 引き続き、国民へ安定的に生鮮食料品等を供給する使命を果たす
- 産地との連携
- 消費者や実需者の川下ニーズへの対応の強化
- **【急務】生産者・実需者から求められる品質管理が徹底された物流システムの構築**

2 整備・運営に関する基本的な考え方

- ① 卸売市場における経営戦略の確立**
- ② 立地・機能に応じた市場間における役割分担と連携強化
 - ③ 産地との連携強化と消費者、実需者の多様化するニーズへの的確な対応
 - ④ 卸売市場の活性化に向けた国産農林水産物の流通・販売に関する新たな取組の推進
 - ⑤ 公正かつ効率的な売買取引の確保
 - ⑥ 卸売業者及び仲卸業者の経営体質の強化
 - ⑦ 卸売市場に対する社会的な要請への適切な対応

3 卸売市場における経営戦略の確立(経営展望【ビジョン】の策定)

経営展望(ビジョン)の策定 ⇒ 開設者及び市場関係業者が一体となり策定
○ 現状の客観的評価(強み・弱み) ○ 市場施設の整備の考え方 ○ 市場運営の方針

経営展望(ビジョン)の基本戦略・行動計画
市場全体としての最適を図るという観点を市場関係者間で共有したうえで定める。

【基本戦略】各卸売市場が目指すべきビジネスモデル(目指すべき姿・方向性)
【行動計画】開設者・市場関係業者それぞれが今後取り組むべき具体的内容

「ビジネスモデル」の例

- ① 大規模な集荷・分荷機能の発揮
- ② 産地との連携による魅力ある生産物の集荷・販売
- ③ 加工・業務用ニーズに対応した機能強化と商品開発
- ④ 輸出等を通じた新たな需要開拓
- ⑤ ①から④までの複合型

II 新たな経営展望の策定【青森市中央卸売市場経営ビジョン(平成25年9月策定)の見直し】

1 位置づけ

- 平成25年9月に策定した「青森市中央卸売市場経営ビジョン」の見直し
「地域に根ざした持続可能な市場」を目指す。
※第10次卸売市場整備基本方針の内容を踏まえ見直しする。

2 経営展望の目標年次(案)

- 見直し時から5年間(～H32年度)を想定
- 平成32年度に策定される予定の、次期卸売市場整備基本方針(H33年度～H37年度)の内容を踏まえ見直しするほか、必要に応じ適宜見直しする。

3 策定(見直し)に向けた検討の進め方(案)

- 開設者と市場関係業者が一体となり、取引委員会委員の皆様からの御意見等を伺いながら、策定作業を進める。

