

### 取組状況の評価（まとめ）

事業開始2年目の令和3年度は新たに4事業が追加となった。令和3年度も令和2年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症が事業進捗に大きな影響を及ぼした。

成果指標の年度の目標値を100%以上達成している「A評価(順調)」は17項目(34.0%)あり、「B評価(概ね順調)」9項目(18.0%)と合わせると、26項目(52.0%)が比較的順調に進捗した。

また、「C評価(やや遅れている)」となった9項目(18.0%)と、「D評価(遅れている)」となった10項目(20.0%)を合わせた19項目(38.0%)に進捗の遅れが見られる。

比較的順調に進捗した項目については、昨年同様、新型コロナウイルス感染症の影響が少ない事業のほか、イベントや会議の開催方法について、オンラインやハイブリット方式を活用するなど感染防止対策を講じながら開催した事業となっており、対策が浸透したことで、令和2年度の22項目(48.9%)と比べてやや増加となっている。

一方で、進捗が遅れている項目についても、結果には結びつかなかったものの、感染防止対策を講じながら取り組んだ事業が多くあり、特に「D評価(遅れている)」の割合が令和2年度の13項目(28.9%)から10項目(20.0%)になるなど改善が見られた。

令和4年度も引き続きコロナ対策が必要となるものの、5市町村が連携し、コロナと共存しつつ、将来にわたって持続可能で発展する圏域を目指し、連携事業を継続して進める。

### 進捗評価

単位：項目（構成比%）

連携協約項目の役割 【連携事業数】	評価値					
	A	B	C	D	－	計
1 圏域全体の経済成長のけん引【17事業】	5	2	3	4	4	18
2 高次の都市機能の集積・強化【1事業】	1					1
3 圏域全体の生活関連機能サービスの向上【30事業】	11	7	6	6	1	31
計 【48事業】	17 (34.0)	9 (18.0)	9 (18.0)	10 (20.0)	5	50
	26 (52.0)		19 (38.0)		(10.0)	

比較的順調に進捗 進捗が遅れ

※「地域企業ビジネス支援拠点運営事業」と「点訳・手話奉仕員養成事業」は成果指標を2項目設定しているため、48事業に対する評価の計は50項目となる。

#### 評価値（成果指標）

- A：順調（年度の目標値を100%以上達成）
- B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）
- C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）
- D：遅れている（年度の目標値の50%未満）
- －：統合事業、集計中事業、隔年事業

#### 《参考》 令和2年度進捗評価 【44事業】

A	B	C	D	－	計
13 (28.9)	9 (20.0)	6 (13.3)	13 (28.9)	4	45
22 (48.9)		19 (42.2)		(8.9)	



# 1 圏域全体の経済成長のけん引

(1) 産学金官民一体となった経済戦略の策定、国の成長戦略実施のための体制整備

事業名	1 連携中枢都市圏ビジョン懇談会の運営			関係市町村	全市町村	
内容	○具体的取組の推進のため、圏域の産学官民の有識者で構成する青森圏域連携中枢都市圏ビジョン懇談会（以下「ビジョン懇談会」という）を開催して、ビジョン懇談会において有識者から意見の聴取等を行う。					
連携効果	圏域の有識者の意見を踏まえた連携中枢都市圏ビジョンの推進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	408	408	401	401	401	2,019
決算額	187	253	—	—	—	440
連携市町村の 役割分担	青森市	ビジョン懇談会を開催、各種連携事業の推進				
	連携町村	懇談会の委員推薦、懇談会への参画				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	連携中枢都市圏ビジョンに記載する 具体的取組数	44事業 (2020年度見込)	48事業 (46事業)	A	52事業	

(2) 産業クラスターの形成、イノベーション実現、新規創業促進、地域の中堅企業等を核とした戦略産業の育成

事業名	2 起業・創業等支援拠点運営事業			関係市町村	全市町村	
内容	○圏域の起業・創業等を促進するため、青森商工会議所と連携し、AOMORI STARTUP CENTERに設置している「あおもり地域ビジネス交流センター（あおビジ）」を拠点に、起業・創業や新たな事業展開に関する情報提供や相談対応などの支援を行う。					
連携効果	新規の事業展開及び創業の促進に伴う圏域全体の雇用の創出					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	21,833	14,662				36,495
決算額	16,530	10,736				27,266
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の企画、事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	事業の広報活動、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	創業件数※	22件 (2019年度見込 から推計)	10件 (26件)	—	NO.4に統合	

※あおもり地域ビジネス交流センターの支援による圏域の年間創業件数

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

事業名	3 中小事業者ビジネスサポート事業			関係市町村	全市町村	
内容	○地域産業の活性化を図るため、東青ビジネスサポート協議会を設置し、産業支援機関が一体となって新たな商品づくり・新たな販売方法等の構築に取り組もうとするチャレンジ精神旺盛な事業者を支援する。					
連携効果	新規の事業展開及び創業の促進に伴う圏域全体の雇用の創出					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	8,953	4,143				13,096
決算額	5,068	3,523				8,591
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の企画、事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	事業の広報活動、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	相談件数※	251件 〔2016年度から 3年平均〕	118件 (261件)	—	NO.4に統合	

※外部専門家による年間相談件数

事業名	4 地域企業ビジネス支援拠点運営事業			関係市町村	全市町村	
内容	○圏域の起業・創業の促進や地域企業の経営基盤の強化・成長支援を通じて地域経済の活性化を図るため、青森商工会議所と連携し、AOMORI STARTUP CENTER内にビジネス相談窓口を設置し、起業・創業から地域企業の経営相談までワンストップで支援を行う。					
連携効果	起業・創業及び地域企業の成長等による圏域全体の雇用の創出					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)		30,328	41,888	41,888	41,888	155,992
決算額		26,026	—	—	—	26,026
連携市町村の 役割分担	青森市	事業企画、事業実施、各種事務手続、圏域町村との調整				
	連携町村	事業実施、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	創業件数	24件 〔2019年度実績 から推計〕	10件 (26件)	D	32件	
	相談窓口での 年間相談件数	750件 〔2019年度実績 から推計〕	1,729件 (800件)	A	1,100件	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

3 ー：検討段階の事業等

事業名	5 首都圏ビジネス交流拠点運営事業				関係市町村	全市町村
内容	○首都圏に向けて積極的にシティプロモーションを展開するため、「A o M o L i n k ~赤坂~」を拠点に、店舗内外におけるイベント機能を強化し、圏域4町村のイベントを月1回・年12回開催する。					
連携効果	地域資源の組み合わせによるPR強化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	60,544	53,409	53,335	53,335	53,335	273,958
決算額	55,559	50,152	—	—	—	105,711
連携市町村の 役割分担	青森市	イベント等の企画、事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	イベント等への出展、広報活動、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	売上額*	27,444千円 (2018年度実績)	18,480千円 (36,925千円)	C	50,500千円	

※A o M o L i n k ~赤坂~における総売上額

事業名	6 あおもり新しい働き方支援事業（企業誘致活動）				関係市町村	全市町村
内容	○圏域への新規企業誘致やサテライトオフィスの設置のため、首都圏や中部圏等の企業へ圏域の立地環境をPRするとともに、来場者の多い展示会等や青森県が主催する「あおもり産業立地フェア」に参画する。 ○既立地企業の圏域への定着や規模拡大を促進するため、定期的に既立地企業を訪問し、企業動向の把握や企業ニーズを把握する。					
連携効果	圏域への新規企業立地に向けた効果的・効率的な誘致活動					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,235	1,187	1,185	1,185	1,185	5,977
決算額	238	189	—	—	—	427
連携市町村の 役割分担	青森市	東京ビジネスセンターの活用を含む事業実施、各種事務手続き、調整事務等				
	連携町村	パンフレット等による企業立地環境の情報提供、地元関係機関と調整、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	圏域への 立地企業数(累計)	3件 〔 2009年度から 10年平均〕	6件 (6件)	A	16件	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

事業名	7 企業誘致関係機関連携事業				関係市町村	全市町村
内容	○圏域への新規企業誘致のため、東青地域全市町村及び各商工会議所や商工会が一体となった協議会を組織し圏域の企業立地の促進に向けた活動を実施する。					
連携効果	圏域への新規企業立地に向けた効果的・効率的な誘致活動					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	551	551	551	551	551	2,755
決算額	550	550	—	—	—	1,100
連携市町村の 役割分担	青森市	事業実施、各種事務手続き、調整事務等				
	連携町村	パンフレット等による企業立地環境の情報提供、地元関係機関と調整、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	圏域への 立地企業数(累計)	3件 〔2009年度から 10年平均〕	6件 (6件)	A	16件	

(3) 地域資源を活用した地域経済の裾野拡大

事業名	8 物産振興事業				関係市町村	全市町村
内容	○圏域特産品のPR及び販売促進を図るため、むつ湾フォーラムの開催に合わせ、東青地域と県内他自治体が連携した物産展等を開催する。					
連携効果	圏域特産品のPR及び販売促進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	321	1,048	1,048	1,048	1,048	4,513
決算額	50	412	—	—	—	462
連携市町村の 役割分担	青森市	物産展の開催に関する連絡及び調整				
	連携町村	物産展の開催に関する連絡及び調整				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	出品商品数	20品 〔2019年度見込 から推計〕	32品 (20品)	A	20品	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

5 ー：検討段階の事業等

事業名	9 圏域の水産物の食ブランド化推進事業	関係市町村	全市町村			
内容	○各市町村の水産物の高付加価値化・販路拡大を図るため、圏域内市町村が連携して水産物のブランド化に係るイベント等を実施する。					
連携効果	各市町村の水産物の高付加価値化及び商品の販路拡大					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	629	517	517	517	2,180
決算額	—	0	—	—	—	0
連携市町村の役割分担	青森市	事業実施、他町村との調整				
	連携町村	事業実施、他市町村との調整				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	圏域の水産物の食ブランド化に係る事業の実施件数	0件 (2019年度実績)	0件 (1件)	D	1件以上/年度	

事業名	10 農業移住・新規就農サポート事業	関係市町村	全市町村			
内容	○今後の地域の担い手となり得る新規就農者の確保・育成と定着を図るため、首都圏での移住就農相談会の開催や大学への訪問の実施など農業移住・新規就農の促進に向けた情報発信を行う。 ○新規就農者を支援するため、圏域内外からの相談者に対する各種支援の窓口である「あおもり就農サポートセンター」を運営する。					
連携効果	圏域内の新規就農者の確保・育成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	10,007	11,094	11,362	11,362	11,362	55,187
決算額	8,388	8,476	—	—	—	16,864
連携市町村の役割分担	青森市	事業の企画及び委託、事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	事業の広報活動(利用促進)、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	農業次世代人材資金(経営開始型)の新規交付対象者数(累計)	10人 (2014年度から5年平均)	16人 (22人)	C	55人	

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)

—: 検討段階の事業等

事業名	11	スマート農業普及対策事業	関係市町村	全市町村		
内容	○農作業の省力・軽労化及び生産性向上のため、ロボット技術やICT等の新技術の導入により、農業の新たなステージを切り拓くスマート農業の普及に係る講習会等を実施する。					
連携効果	新技術の導入による農作業の省力・軽労化及び生産性の向上					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	168	189	334	334	334	1,359
決算額	0	0	—	—	—	0
連携市町村の役割分担	青森市	事業の企画、事業実施、事務手続き、関係機関との調整				
	連携町村	各町村における農業者の意向の把握、講習会等イベントにおける会場や新技術導入済農家の事例発表等の調整、広報活動、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	講習会等の 開催回数	0回 (2019年度実績)	0回 (1回以上)	D	1回以上/年度	

事業名	12	農業研修事業	関係市町村	全市町村		
内容	○新規就農者を確保するため、青森市農業振興センターにおいて、広く研修生を受け入れ、農業実習や講義による研修を行う。 ○農業生産工程管理（GAP）の指導員資格を取得した青森市職員が圏域の農業者に講習会等で情報提供を行うとともに、農業振興センターを実践農場としてGAPに取り組み、GAP取得を目指すかたを巡回指導する。					
連携効果	農業者の経営安定化及び圏域の新規就農者確保					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	400	426	120	120	120	1,186
決算額	0	108	—	—	—	108
連携市町村の役割分担	青森市	事業の企画、事業実施、事務手続き、関係機関との調整				
	連携町村	広報活動及び費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	講習会等の 参加者数	578人 (2019年度実績)	463人 (600人)	B	630人	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

7 ー：検討段階の事業等



事業名	13	漁業の担い手対策事業	関係市町村	全市町村		
内容	<p>○漁業の担い手対策のため、若手を中心とした漁業従事者の研修活動等を支援する。</p> <p>○将来の担い手を発掘するため、小学生等へのホタテガイ作業体験やワカメ養殖体験等の漁業体験学習を通じて、漁業への関心を高める。</p>					
連携効果	<p>圏域の漁業就業者に必要な技能取得及び資格取得の促進</p> <p>漁業体験学習を通じた将来の担い手の発掘</p>					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	241	142	142	142	667
決算額	—	0	—	—	—	0
連携市町村の 役割分担	青森市	事業主体である青森市漁業研究リーダー会と連携（県漁協青年部協議会の場を活用）して担い手対策事業を実施				
	連携町村	費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	担い手対策事業 の実施件数	0回 (2019年度実績)	0回 (1回)	D	1件以上/年度	

事業名	14	広域連携農業振興事業	関係市町村	全市町村		
内容	<p>○農業者の地位向上及び地域農業の振興に向け、他市町村農業委員会及び一般社団法人青森県農業会議と連携した取組を行う。</p>					
連携効果	<p>圏域農業者の地位向上</p> <p>農業振興のための効果的な事業展開</p>					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,997	1,965	1,776	1,776	1,776	9,290
決算額	1,769	1,965	—	—	—	3,734
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の運営、諸事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	農政施策推進に向けた協力、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	農地利用集積率	51.8% (2018年度実績)	53.9% (54.2%)	B	61.3%	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

事業名	15 東青流域林業活性化事業				関係市町村	全市町村
内容	○林業振興のため、県産材利用普及啓発活動、山火事防止活動、森林施業の集約化に向けた取組を行う。					
連携効果	林業及び流通業の活性化による産業振興					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	299	299	299	299	299	1,495
決算額	299	299	—	—	—	598
連携市町村の 役割分担	青森市	各種活動・研修会に対する連携、費用負担				
	連携町村	各種活動・研修会に対する連携、費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	普及啓発活動数及び研修会等開催回数	11回 (2018年度実績)	7回 (11回以上)	C	11回以上/年度	

(4) 戦略的な観光施策

事業名	16 むつ湾広域連携事業(産業・観光)				関係市町村	全市町村
内容	○産業及び観光振興のため、陸奥湾の自然や資源を活かした観光コンテンツの造成等を図る。 ○圏域特産品の販路拡大に向けた共同プロモーションを検討する。					
連携効果	圏域の観光振興及び圏域産品の販路拡大					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	37,648	5,109	2,743	2,743	2,743	50,986
決算額	13,574	1,916	—	—	—	15,490
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の企画、実施、事務手続き、関係機関との調整				
	連携町村	事業企画、実施、広報活動、費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	観光入込客数 (延べ人数)	6,884千人 { 2017年度実績 から推計}	— (6,938千人)	—	7,019千人	

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)  
C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)

9 ー: 検討段階の事業等

事業名	17	陸奥湾沿線誘客宣伝事業			関係市町村	全市町村
内容	○陸奥湾沿岸の観光産業の活性化のため、鉄路を活用した誘客宣伝活動を実施する。					
連携効果	圏域の認知度向上及び観光入込客数の増加					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	320	320	320	320	320	1,600
決算額	320	0	—	—	—	320
連携市町村の役割分担	青森市	イベントやキャンペーンでのPR				
	連携町村	イベントやキャンペーンでのPR				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	観光入込客数 (延べ人数)	6,884千人 〔2017年度実績から推計〕	— (6,938千人)	—	7,019千人	

## 2 高次の都市機能の集積・強化

### (1) 高等教育・研究開発の環境整備

事業名	18	大学連携推進事業			関係市町村	全市町村
内容	○圏域の地域づくりを推進するため、大学が有する豊富な知識、技術、人材、機能などを活用し、圏域各地で公開講座を開催する。 ○学生等の起業マインドの醸成を図るため、市内大学等の学生によるビジネスアイデアコンテスト「Aomori Business Challenge GATE」を開催し、圏域を対象としたビジネスアイデアの募集を行う。					
連携効果	圏域住民の高等教育機会の充実や大学の参画による地域活性化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	553	685	825	825	825	3,713
決算額	0	581	—	—	—	581
連携市町村の役割分担	青森市	市内6大学・短期大学の公開講座等の圏域への情報提供、圏域各地での公開講座開催支援のため主体的な事業実施、各種事務手続、圏域町村及び関係機関等との調整				
	連携町村	制度の広報活動(利用促進、参加呼びかけ等)、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	公開講座等 開催回数/年間	1回 (2019年度実績)	4回 (3回)	A	6回	

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)

—: 検討段階の事業等

### 3 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

#### (1)生活機能の強化に係る政策分野

##### ①地域医療

事業名	19	地域医療支援病院の 登録医療機関支援事業	関係市町村	全市町村		
内容	○地域医療体制の充実を図り、質の高い医療を提供するため、地域の医療従事者に対する研修及び医療機器の共同利用などを実施する。					
連携効果	医療提供体制の維持・向上					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,398	1,257	1,131	1,131	1,131	6,048
決算額	165	770	—	—	—	935
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の実施				
	連携町村	制度の広報活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	登録医療機関数※	138 機関 (2019年度見込)	135 機関 (140 機関)	B	143 機関	

※地域医療支援病院である青森市民病院と連携する登録医療機関数

事業名	20	在宅医療・介護連携推進事業	関係市町村	全市町村		
内容	○在宅医療及び介護を一体的に提供できる圏域内の体制を構築するため、「在宅医療・介護連携推進会議」を開催するとともに、在宅医療や介護の関係者による研修を実施する。					
連携効果	圏域の住民に対する在宅医療・介護の一体的な提供					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	215	290	289	289	289	1,372
決算額	30	110	—	—	—	140
連携市町村の 役割分担	青森市	多職種協働の研修会の企画及び運営等				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	研修参加者数	135 人 (2019年度実績)	182 人 (204 人)	B	204 人	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

事業名	21	在宅医療推進のための共同セミナー開催事業				関係市町村	全市町村
内容	○それぞれの地域で質の高い在宅医療を患者や家族に提供するため、圏域の公立病院等で連携し、在宅医療に関する基調講演会などを開催する。						
連携効果	在宅医療の課題や情報共有、助言及び支援などの連携体制の構築						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)		400	400	400	400	1,600	
決算額		400	—	—	—	400	
連携市町村の 役割分担	青森市	セミナー等の企画及び運営等					
	連携町村	事業への参加、協力、周知活動					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	セミナー 参加者数	0人 (2020年度実績)	166人 (50人)	A	100人		

## ②介護

事業名	22	認知症高齢者対策事業				関係市町村	全市町村
内容	○できる限り住み慣れた地域で安心して暮らせる体制を構築するため、「認知症サポーター養成講座」を開催し、認知症の知識等の普及啓発を行う。						
連携効果	圏域での認知症に対する理解の促進						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	424	388	466	466	466	2,210	
決算額	102	176	—	—	—	278	
連携市町村の 役割分担	青森市	認知症サポーター養成講座の企画及び運営、情報提供					
	連携町村	広報活動、教材等の負担					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	サポーター 養成数	1,664人 (2019年度見込)	1,031人 (2,294人)	D	2,294人		

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

③保健・福祉

事業名	23	一時預かり事業				関係市町村	全市町村
内容	○子育て支援のため、通院等の突発的な事情等により一時的に家庭での保育が困難となった場合に、圏域の保育所等で乳幼児を相互に受け入れる。						
連携効果	保護者の育児に対する心理的・身体的負担軽減及び安心して生み育てる環境の形成						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	136,088	136,586	137,693	137,693	137,693	685,753	
決算額	120,155	116,294	—	—	—	236,449	
連携市町村の 役割分担	青森市	事業実施、保育所等への協力依頼、制度周知					
	連携町村	事業実施、保育所等への協力依頼、制度周知					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	希望者が利用できた割合	100% (2019年度見込)	100% (100%)	A	100%		

事業名	24	病児一時保育事業				関係市町村	全市町村
内容	○子育て支援のため、小学校3年生以下の病気の児童を、保護者が就労等の理由により自宅で保育が困難な場合に、一時的に青森市の保育所等で受け入れる。						
連携効果	病児にかかる保護者の心理的負担を軽減及び安心して生み育てる環境の形成						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	39,804	40,699	40,379	40,379	40,379	201,640	
決算額	39,348	40,087	—	—	—	79,435	
連携市町村の 役割分担	青森市	事業実施 (保育所等へ委託)					
	連携町村	制度周知、費用負担、医療機関への協力依頼					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	希望者が利用できた割合	100% (2019年度見込)	100% (100%)	A	100%		

評価値 (成果指標)

A : 順調 (年度の目標値を100%以上達成)、B : 概ね順調 (年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C : やや遅れている (年度の目標値の50~75%未満)、D : 遅れている (年度の目標値の50%未満)

事業名	25	東青母子保健広域ネットワーク事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域の母子保健の向上を図り、切れ目のない支援を実施するため、産科医療機関等を構成員とし、健康データや事例等について情報を共有する「東青母子保健広域ネットワーク会議」を開催する。					
連携効果	圏域の母子健康に関する医療レベルの維持・向上及び切れ目のない支援の強化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	167	146	132	132	132	709
決算額	81	3	—	—	—	84
連携市町村の役割分担	青森市	事業の実施、連携強化				
	連携町村	事業の実施、連携強化				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	会議開催回数	1回 (2020年度見込)	1回 (1回以上)	A	1回以上/年度	

事業名	26	食生活改善推進員養成事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域住民の食生活改善を図ることを目的に、地域で食生活改善のボランティア活動ができる食生活改善推進員の養成講座を開催する。					
連携効果	圏域住民の食生活改善					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	148	160	160	160	160	788
決算額	132	0	—	—	—	132
連携市町村の役割分担	青森市	事業の実施				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	入会者数※	12人 (2019年度見込)	0人 (15人)	D	15人	

※それぞれの市町村の食生活改善推進員会に新規で加入した会員数合計

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)

—: 検討段階の事業等

事業名	27	高齢者等見守り体制確保事業	関係市町村	全市町村		
内容	<p>○行方不明高齢者等の早期発見のため、警察から提供された情報について、青森地域広域事務組合消防本部への提供や地域の協力者へのメールマガジン等での発信を行う。</p> <p>○帰宅困難になるおそれのあるかたの緊急連絡先などを事前に登録し、警察等と情報共有するとともに、登録番号等を印字したシールを配布する。</p>					
連携効果	圏域内での情報共有による行方不明高齢者等の早期発見及び見守り体制の強化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	294	102	133	133	133	795
決算額	297	48	—	—	—	345
連携市町村の役割分担	青森市	市町村間における体制の構築（SOSネットワーク）及び関係者に対する、みまもりシール等の情報提供				
	連携町村	見守りに関する地域への呼びかけ、協力者の確保 みまもりシールの配布				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	登録者数	94人 (2019年度見込)	273人 (288人)	B	582人	

事業名	28	点訳・手話奉仕員養成事業	関係市町村	全市町村		
内容	○視覚障がい、聴覚障がいのあるかたの福祉増進と社会参加促進のため、意思・情報伝達手段である点訳及び手話教室を開催し、奉仕員を養成する。					
連携効果	障がいのあるかたの住みよい環境を形成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	750	769	769	769	769	3,826
決算額	750	749	—	—	—	1,499
連携市町村の役割分担	青森市	研修の開催				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	養成者数 <sup>※</sup> (点訳奉仕員)	6人 〔2014年度から 5年平均〕	1人 (7人)	D	7人	
	養成者数 <sup>※</sup> (手話奉仕員)	16人 〔2014年度から 5年平均〕	12人 (17人)	C	17人	

※点訳教室、手話教室の修了者数

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）



事業名	29 手話通訳者養成研修事業				関係市町村	全市町村
内容	○聴覚障がいのあるかたや音声・言語機能障がいのあるかたの福祉増進と社会参加促進のため、身体障がい者福祉や手話通訳者の役割等の知識と手話通訳に必要な手話語彙、手話表現技術等を習得した手話通訳者を養成する。					
連携効果	障がいのあるかたの住みよい環境を形成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,892	2,041	2,041	2,041	2,041	10,056
決算額	1,892	2,010	—	—	—	3,902
連携市町村の 役割分担	青森市	研修の開催				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	養成者数※	11人 (2019年度実績)	6人 (13人)	D	17人	

※手話通訳者養成研修の修了者数

#### ④教育・文化・スポーツ

事業名	30 教科書採択事業				関係市町村	全市町村
内容	○教科書採択を円滑に行うため、圏域内の小・中学校用教科用図書の調査研究及び選定を合同で行う。					
連携効果	合同開催による効率化（経費負担の軽減）					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,228	—	—	1,228	1,228	3,684
決算額	262	—	—	—	—	262
連携市町村の 役割分担	青森市	「東青地区教科用図書採択協議会」で教科用図書を選定				
	連携町村	費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	協議会開催回数※	2回 (2015年度実績)	— (—)	—	2回	

※教科書採択の前年に開催する協議会の開催回数

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

事業名	31	小学生演劇鑑賞教室事業	関係市町村	全市町村		
内容	○人間性豊かな児童を育成するため、圏域の小学生を対象とした「演劇鑑賞教室」を開催する。					
連携効果	人間性豊かな圏域児童の育成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	190	190	190	190	190	950
決算額	0	0	—	—	—	0
連携市町村の役割分担	青森市	事業の実施				
	連携町村	関係団体との調整、事業の周知				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	圏域内小学校の 利用割合	100% <sup>※</sup> (2018年度実績)	98.0% (100%)	B	100%	

※青森市内小学校利用割合

事業名	32	小・中学生安全安心対策事業	関係市町村	全市町村		
内容	○情報モラルに関する教育の普及を図るため、青森市教育研修センターにおいて情報モラル教育指導者養成講座を開催する。					
連携効果	圏域内での情報モラルに関する教育の普及啓発促進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	4,381	4,564	4,564	4,564	18,073
決算額	—	1,582	—	—	—	1,582
連携市町村の役割分担	青森市	事業の実施				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	養成講座 参加者数	64人 (2019年度見込)	67人 (68人)	B	68人	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

事業名	33	心豊かな子ども読書活動推進事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域全体における児童生徒の読書啓発を図るため、圏域内の児童生徒から、学校図書館等の図書を対象にした読書感想文や読書新聞を募集し、コンクール形式で表彰する。					
連携効果	読書活動に親しみやすい環境及び豊かに表現する場の圏域全体での創出					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)			85	85	85	255
決算額			—	—	—	—
連携市町村の役割分担	青森市	事業実施、各種事務手続、圏域町村との調整				
	連携町村	事業の周知、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	読書感想文及び読書新聞の応募数	6,200部 (2021年度見込)			6,200部	

事業名	34	東青地区公民館連絡協議会事業	関係市町村	全市町村		
内容	○生涯学習機会の充実を図るため、会議での情報交換や研修等により公民館の適正管理や生涯学習に関する職員の資質向上を図る。					
連携効果	圏域住民の生涯学習機会の充実					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	38	34	38	38	38	186
決算額	30	0	—	—	—	30
連携市町村の役割分担	青森市	公民館の管理を適正かつ円滑に実施するための情報交換、研修等への参加等				
	連携町村	事務手続きや企画、関係機関等との調整、情報交換、研修等への参加等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	研修等参加者数	11人 〔2017年度から3年平均〕	20人 (16人)	A	16人	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

事業名	35	図書館相互利用事業	関係市町村	全市町村		
内容	○図書館の利便性向上を図るため、圏域の図書館・図書室において、圏域住民に対し図書館等資料の貸し出し等のサービスを相互に提供する。					
連携効果	圏域住民の読書機会の増大					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	126,853	126,607	125,949	125,949	125,949	631,307
決算額	124,765	123,188	—	—	—	247,953
連携市町村の役割分担	青森市	事業の実施及び周知活動				
	連携町村	事業の実施及び周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	年間貸出数	1,157,000冊 〔2014年度から 5年平均より推計〕	946,907冊 (1,174,200冊)	B	1,200,000冊	

⑤地域振興

事業名	36	あおもりフィールドスタディ支援事業	関係市町村	全市町村		
内容	○産学金官連携による地域経済活性化と若手リーダー人材の育成を図るため、経済活性化や産業振興等をテーマに、学生団体等が多様な主体と連携して行う地域課題の解決や将来の起業につながるフィールドスタディ（現地学習）を支援する。					
連携効果	地域課題の解決に若者が参画することによる地域の活性化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	4,100	4,156	3,510	3,510	3,510	18,786
決算額	0	1,610	—	—	—	1,610
連携市町村の役割分担	青森市	事業実施、各種事務手続き、関係機関等との調整				
	連携町村	制度の広報活動（利用促進、参加呼びかけ等）、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	本事業を活用して学生団体等が実施した事業数	7事業 (2019年度見込)	5事業 (10事業)	C	10事業	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

事業名	37 青森圏域重点事業要望事務				関係市町村	全市町村
内容	○圏域内の各市町村において地域色豊かな緑化活動を推進していくため、公園緑地などに花植えをする団体に対し、花苗等資材の提供などを行う。					
連携効果	圏域全体における地域づくりの推進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)		68	68	68	68	272
決算額		28	—	—	—	28
連携市町村の役割分担	青森市	重点要望事業の取りまとめ、説明会等への出席				
	連携町村	重点要望事業提出への協力、説明会等への出席				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	要望事項実現率 (進捗ありを含む)	0% (2019年度実績)	46.2% (43.5%)	A	56.4%	

事業名	38 地域花いっぱいまちづくり事業				関係市町村	全市町村
内容	○圏域内の各市町村において地域色豊かな緑化活動を推進していくため、公園緑地などに花植えをする団体に対し、花苗等資材の提供などを行う。					
連携効果	圏域全体における地域づくりの推進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)			2,435	2,435	2,435	7,305
決算額			—	—	—	—
連携市町村の役割分担	青森市	申請受付、支給に係る一連の作業、圏域町村との調整等				
	連携町村	対象場所の選定、団体への支援、広報、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	花苗等提供団体数及びフラワロード※参加団体数	102団体 (2020年度実績)			111団体	

※平内町実施事業。町内の国道沿線にプランターを設置し、町民が花の植え付けや水やり等に携わる。

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね75%以上）達成  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

⑥災害対策

事業名	39	水道事業の広域連携事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域における水道工事の技術水準の維持向上及び経営効率化のため、災害訓練や指定業者研修会の共同開催、平時・緊急時の水質管理等を一体的に行う。					
連携効果	災害時に対応する体制の強化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	1,465	4,710	9,560	9,560	9,560	34,855
決算額	1,465	4,710	—	—	—	6,175
連携市町村の 役割分担	青森市	圏域における技術水準の維持向上及び経営効率化の推進				
	連携町村	圏域における技術水準の維持向上及び経営効率化の推進				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	災害訓練の共同 開催回数	1回 (2019年度実績)	0回 (1回以上)	D	1回以上/年度	

事業名	40	自主防災活動促進事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域の各地域における自主防災活動を推進するため、圏域職員及び自主防災組織のリーダー等を対象に、災害や防災に係る情報共有及び課題解決に向けた意見交換を行う会議等を開催する。					
連携効果	圏域の防災体制の向上					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	19	19	19	19	76
決算額	—	0	—	—	—	0
連携市町村の 役割分担	青森市	会議等の企画、実施				
	連携町村	事業への参画、協力				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	会議等参加者数	10人 (2020年度見込)	5人 (10人)	C	10人	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

事業名	41	国土強靱化連携推進事業	関係市町村	全市町村		
内容	○青森圏域全体において、住民の命を守ることを最優先に、大規模自然災害が発生しても機能不全に陥らず、迅速な復旧・復興が可能な地域づくりに向け、青森圏域5市町村国土強靱化地域計画に基づく取組を実施する。					
連携効果	圏域全体における強靱な地域づくりの推進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)		—	—	—	—	—
決算額		—	—	—	—	—
連携市町村の 役割分担	青森市	計画の策定及び推進、関係町村との調整				
	連携町村	計画の策定及び推進				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	事業の地域計画 への掲載率※	100% (2020年度見込)	100% (100%)	A	100%	

※国土強靱化地域計画への掲載が交付金等の「重点化」「要件化」の条件になっている事業の当該計画への掲載率

#### ⑦環境

事業名	42	むつ湾広域連携事業(環境)	関係市町村	全市町村		
内容	○陸奥湾の良好な水質環境の維持のため、陸奥湾沿岸市町村と圏域の活動団体が一体となって環境保全活動を推進する。					
連携効果	陸奥湾の環境保全					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	2,119	2,049	2,195	2,195	2,195	10,753
決算額	75	787	—	—	—	862
連携市町村の 役割分担	青森市	協議会事業の全体調整、費用負担や各部会での事業企画、実施				
	連携町村	協議会への参画、費用負担				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	環境保全活動の 参加者数	441人 (2018年度実績)	351人 (667人)	C	1,000人	

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)

—: 検討段階の事業等

事業名	43	協働による環境教育・環境学習事業	関係市町村	全市町村		
内容	○地球温暖化や陸奥湾等に関する環境保全の意識醸成のため、幼児等を対象に、NPOなどの市民団体等と協働して環境学習機会等を提供する。					
連携効果	地球温暖化防止、環境保全のための意識醸成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	3,482	869	870	870	870	6,961
決算額	2,956	866	—	—	—	3,822
連携市町村の役割分担	青森市	主体的な事業実施、各種事務手続き、関係機関等との調整等				
	連携町村	各町村における周知活動、関係機関との調整、費用負担等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	むつ湾かるた*を用いた環境学習実施箇所数	31箇所 (2020年度見込)	22箇所 (66箇所)	D	131箇所	

※陸奥湾の自然や環境を守ることの大切さを記載した幼児向け環境教育ツール

事業名	44	森と湖に親しむ集い事業	関係市町村	全市町村		
内容	○森や川の役割について関心を持つことや、自然保護の意識醸成のため、圏域内の各市町村の次世代を担う小学生を対象に、ダム施設等の体験学習の機会を提供する。					
連携効果	圏域全体における自然保護意識の醸成					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)			197	197	197	591
決算額			—	—	—	—
連携市町村の役割分担	青森市	体験学習する小学校の選定・依頼、バスの賃貸借契約等、関係機関等との連絡調整				
	連携町村	体験学習する小学校の選定・依頼、バスの賃貸借契約等、関係機関等との連絡調整				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	ダム見学回数	1回 (2021年度実績)			1回以上/年	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）



(2)結びつきやネットワークの強化に係る政策分野

①移住促進

事業名	45	あおり新しい働き方支援事業（Ｕター ン就職支援）				関係市町村	全市町村
内容	○進学・就職等で流出した人材還流促進のため、圏域内企業の人材確保を支援するとともに、圏域へのＵターン就職希望者やリモートワーク人材等に地元の企業情報の発信等を行う。						
連携効果	圏域への人材の還流促進						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	8,642	8,057	8,282	8,282	8,282	41,545	
決算額	6,076	5,887	—	—	—	11,963	
連携市町村の 役割分担	青森市	主体的な事業実施、各種事務手続き、関係機関等との調整等					
	連携町村	各町村における周知活動、関係機関との調整、費用負担等					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	Ｕターン就職等に 関する相談件数	484件 (2019年度見込)	280件 (545人)	C	599件		

事業名	46	新しい働き方担い手誘致・東青地域移住 促進事業				関係市町村	全市町村
内容	○首都圏などに居住し、圏域への移住を希望する移住ニーズへの的確に対応していくため、SNSを活用した圏域の情報発信、首都圏での移住相談会等の開催や圏域での移住、ワーケーション体験などを実施する。						
連携効果	圏域外への情報発信及び圏域への移住促進						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	4,262	5,110	25,686	25,686	25,686	86,430	
決算額	796	931	—	—	—	1,727	
連携市町村の 役割分担	青森市	移住相談会等の企画、実施、各種事務手続き、関係機関等との調整					
	連携町村	移住相談会等への参加、パンフレット・情報提供、広報活動、費用負担等					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	圏域への 移住者数※	15人 (2018年度実績)	89人 (38人)	A	50人		

※「青森暮らしサポートセンター」または「AoMoLink～赤坂～」等相談経由で移住した人数

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

②結びつきやネットワークの強化に係る連携

事業名	47	消費生活相談事業	関係市町村	全市町村		
内容	○消費生活トラブルや多重債務で悩みを抱えている圏域住民救済のため、青森市民消費生活センターにおいて消費生活相談及び多重債務相談を実施する。					
連携効果	圏域住民の消費者被害の抑制					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	13,890	13,947	13,960	13,960	13,960	69,717
決算額	13,889	13,599	—	—	—	27,488
連携市町村の 役割分担	青森市	主体的な事業実施				
	連携町村	費用負担、周知及び広報活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	相談件数	1,391件 〔2014年度から 5年平均〕	1,409件 (1,445件)	B	1,607件	

事業名	48	東青地域男女共同参画ネットワーク事業	関係市町村	全市町村		
内容	○圏域の情報共有を図るため、圏域内市町村が東青地域男女共同参画ネットワーク（圏域内における団体及び個人で構成）と連携し、男女共同参画を推進するため会議や学習会を実施する。					
連携効果	男女共同参画に関する活動をサポートするための連携強化					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	—	—	—	—	—
決算額	—	—	—	—	—	—
連携市町村の 役割分担	青森市	事業実施（合同会議、学習会の実施等）				
	連携町村	事業実施（合同会議、学習会の実施等）				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値	
	会議等開催回数	3回 (2019年度見込)	3回 (3回)	A	3回	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）

C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

事業名	49	成年後見制度法人後見支援事業	関係市町村	全市町村		
内容	○知的障がいや精神障がいなどの理由により、判断能力が十分でないかたに対して財産管理等の支援を行い、その権利を守るため、法人後見※の人材育成及び活用を図るための研修を実施する。					
連携効果	圏域の法人後見の人材育成促進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)	—	207	—	207	—	414
決算額	—	123	—	—	—	123
連携市町村の役割分担	青森市	研修開催				
	連携町村	周知活動				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	修了者数	35人 (2017年度実績)	35人 (48人)	C	52人	

※社会福祉法人等が後見人等になり保護・支援を行うこと

事業名	50	除排雪力向上連携ネットワーク形成事業	関係市町村	全市町村		
内容	○豪雪災害時においても、圏域内の各市町村において住民生活の維持及び道路交通の確保ができるよう、連携して除排雪作業ができる体制の構築を目指し、除排雪力の向上に資する取組（除排雪オペレーター講習会）や情報共有を行う。					
連携効果	雪に強く快適で安全な地域づくりの推進					
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計
見込額(予算)			363	363	363	1,089
決算額			—	—	—	—
連携市町村の役割分担	青森市	事業の企画、運営				
	連携町村	課題等の情報提供等				
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値	
	講習会の開催回数	1回 (2020年度実績)			1回/年度	

評価値（成果指標）

A：順調（年度の目標値を100%以上達成）、B：概ね順調（年度の目標値を概ね（75%以上）達成）  
C：やや遅れている（年度の目標値の50～75%未満）、D：遅れている（年度の目標値の50%未満）

—：検討段階の事業等

(3)圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野

①人材の育成

事業名	51	職員人事交流				関係市町村	全市町村
内容	○様々な行政課題の解決や圏域職員の資質向上のため、人事交流を促進する						
連携効果	他市町村職員との交流による資質の向上及び連携意識の醸成						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	—	11,881	21,365	21,365	21,365	75,976	
決算額	—	12,712	—	—	—	12,712	
連携市町村の 役割分担	青森市	必要となる人事交流分野における派遣・受入に係る事務手続き等					
	連携町村	必要となる人事交流分野における派遣・受入に係る事務手続き等					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	人事交流人数 (累計)	0人 (2019年度実績)	2人 (2人)	A	8人		

事業名	52	職員研修				関係市町村	全市町村
内容	○圏域職員の資質向上のため、共通する職員研修の一部を合同開催する。						
連携効果	合同開催による効率化(経費負担の軽減)						
事業費(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	計	
見込額(予算)	975	975	825	825	825	4,425	
決算額	651	695	—	—	—	1,346	
連携市町村の 役割分担	青森市	事業の企画及び運営(事務手続き、関係機関等との連絡調整、資料の準備等)					
	連携町村	連絡調整、費用負担等					
成果指標	指標	基準値	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度 目標値		
	合同研修 開催回数	0回 (2019年度実績)	3回 (1回以上)	A	1回以上/年度		

評価値(成果指標)

A: 順調(年度の目標値を100%以上達成)、B: 概ね順調(年度の目標値を概ね(75%以上)達成)

C: やや遅れている(年度の目標値の50~75%未満)、D: 遅れている(年度の目標値の50%未満)